

# Etats généraux de l'identité numérique

Palais du Luxembourg

27 avril 2009

[www.prodoper.fr](http://www.prodoper.fr)



[www.fevad.com](http://www.fevad.com)

fédération e-commerce  
et vente à distance

# FEVAD et son rôle dans le développement de la confiance via l'éthique professionnelle

une longue tradition

Dominique du Châtelier  
Secrétaire général FEVAD  
Affaires juridiques et économiques



# Le cadre juridique et l'éthique

- La déontologie :
  - Liste Robinson- Stop Publicité (1976)
  - Code professionnel UFMD du marketing direct (1993)
  - Code professionnel FEVAD sur les bases comportementales (1999)
  - Le Code européen du marketing direct de la FEDMA approuvé par le Groupe article 29 (2003)
  - Charte E-mailing UFMD déclarée conforme à la loi du 6.01.1978 par la CNIL dans son avis du 30 mars 2005
  - Charte de confiance des plateformes de ventes entre internautes (2006)
  - Charte comparateurs de prix (2008)



# Les raisons des codes et Chartes

- Répondre aux demandes de clarification face aux règles issues des textes légaux comme la Loi Informatique et Libertés et la LCEN
- Sensibiliser les sociétés sur ces nouvelles règles
- Promouvoir les « bonnes pratiques » auprès des acteurs
- Servir de « Référence » pour l'ensemble des acteurs et utilisateurs
- Souci constant de développer des Obligations de transparence vis-à-vis clients

# Focus sur trois Chartes

- Charte E-mailing UFMD déclarée conforme à la loi du 6.01.1978 par la CNIL dans son avis du 30 mars 2005
- Charte de confiance des plateformes de ventes entre internautes (2006)
- Charte comparateurs de prix (2008)

# Présentation générale du code emailing

- Guide pratique à l'attention de tous les professionnels
- Fondé sur :
  - l'interprétation des règles en matière de collecte et de traitement des adresses e-mail – Le mode d'emploi de la LCEN
  - Recherche de valeur ajoutée
  - L'adhésion des professionnels
- Règles applicables à la collecte d'adresses e-mail sur support électronique et/ou papier & destinées à la prospection commerciale
- Divisé en deux parties: un énoncé des principes à respecter et des exemples précis et rédigés pour le recueil du consentement



[www.fevad.com](http://www.fevad.com)

fédération e-commerce  
et vente à distance

## L'énoncé des principes du code emailing

- Règles sur la collecte et l'utilisation de coordonnées électroniques de personnes physiques
- Règles sur la collecte et l'utilisation de coordonnées électroniques de personnes morales
- Identification dans les courriers électroniques à caractère commercial
- Présence d'un lien de désinscription



## L'énoncé des principes du code emailing

- Règles en matière d'utilisation de fichiers de tiers
- Listes d'opposition
- Information sur le présent code
- Précautions à prendre en matière de données de mineurs
- Recommandation sur l'indication relative à la fréquence des envois de prospection
- Preuve du consentement

# Charte sites comparateurs

- série de règles de déontologie, sous la forme d'engagements volontaires.
- assurer la transparence et la pertinence dans la collecte et la présentation des informations
- volonté des acteurs concernés de contribuer au développement de la confiance des internautes, à travers une démarche volontariste et responsable.
- Audit réalisé par un cabinet extérieur

# Charte de confiance des plateformes de ventes entre internautes

*Engagements définis par les plateformes réunies au sein de la FEVAD avec le Ministère des PME et du Commerce*

- Définir un certain nombre d'engagements volontaires destinés à renforcer la confiance dans le domaine des transactions
- En particulier renforcer l'information des utilisateurs des plateformes (tant acheteurs que vendeurs), dans le cadre de l'utilisation de ces plateformes pour les relations entre particuliers et professionnels
- 14 règles sont définies
- Exemples :
  - Point 1 : Inciter les vendeurs professionnels à se déclarer comme tels, via notamment la mise en place d'une signalétique permettant de dissocier les vendeurs professionnels des vendeurs particuliers.
  - Point 11 : Elaborer une ou plusieurs pages d'informations relatives à la création d'entreprise de commerce électronique, permettant de créer une entreprise de commerce sur Internet,



**Merci**